



Souhrnná teritoriální informace Uruguay

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR v Buenos Aires (Argentina) ke dni 1.
6. 2020 18. 8. 2020 8:24

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.8)
3. Vztahy země s EU (s.12)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.13)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.16)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.18)
7. Kontakty (s.25)



1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Podkapitoly:

- 1.1. Oficiální název státu, složení vlády
- 1.2. Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)
- 1.3. Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.
- 1.4. Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let
- 1.5. Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba
- 1.6. Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)
- 1.7. Daňový systém

1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Název státu:

Uruguayská východní republika (República Oriental del Uruguay)

Složení vlády:

Prezident: Luis Alberto Lacalle Pou

Adresa: Torre Ejecutiva - Plaza Independencia 710 -

11.000 Montevideo Uruguay

Tel.: (+598 2) 150

<https://www.presidencia.gub.uy>

Viceprezident: Beatriz Argimon

Ministerstvo dopravy (Luis Alberto Heber)

Adresa: Rincón 561 - CP 11000 - Montevideo - República Oriental del Uruguay

+598 2 915 83 33

Ministerstvo financí (Azucena Arbeleche)

Adresa: Colonia 1089

Tel.: 0800-8612

Ministerstvo obrany (Javier Garcia)

Adresa: Av. 8 De Octubre 2628

Tel.: +598 2487 2828

Ministerstvo práce a sociálních věcí (Pablo Mieres)

Adresa: Juncal 1511

Tel.: (+598) 1928 , (+598) 2915 2020

Ministerstvo průmyslu a energetiky (Omar Paganini)

Adresa: Torre Ejecutiva - Plaza Independencia 710 - 11.000 Montevideo Uruguay

Tel.: (+598 2) 150

**Ministerstvo sociálního rozvoje** (Pablo Bartol)

Adresa: 18 De Julio 1453

Tel.: (+598) 2400 0302

Ministerstvo turistiky (Germán Cardoso)

Adresa: Rambla 25 De Agosto De 1825 Sin Número Esq. Yacaré

Tel.: (+598 2) 1885

Ministerstvo vnitra (Jorge Larrañaga)

Unidad de Comunicación

Adresa: Mercedes 993 Montevideo República Oriental del Uruguay

2030-4000

Ministerstvo vzdělání a kultury (Pablo da Silveira)

Adresa: Colonia 1089

Tel.: 0800-8612

Ministerstvo zahraničních věcí (Ernesto Talvi)

Adresa: Colonia 1206

Tel.: (+598) 2902 10 10

Ministerstvo zemědělství (Carlos María Uriarte)

Adresa: Constituyente 1476

Tel.: (+598) 2410 4155 – 58

Ministerstvo zdravotnictví (Daniel Salinas)

Adresa: 18 De Julio 1892

Tel.: 1934

Ministerstvo životního prostředí (Irene Moreira)

Adresa: Zabala 1432 esq. 25 de Mayo

1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

Počet obyvatel, hustota na km², podíl ekonomicky činného obyvatelstva

- 3 474 000 obyvatel (2019), přitom v roce 1950 to bylo pouze 2 239 000
- 19,6 obyvatel na km²
- 64,2 % obyvatelstva ve věku 15–64 let

Uruguay je silně koncentrovanou zemí, v Montevideu a okolí žije přes 2,5 mil. lidí. Celkem 91,8 % obyvatel sídlí ve městech.

Jedná se o odhadované údaje, poslední sčítání lidu proběhlo v roce 2010.



Zdroj: [INE](#)

Průměrný roční přírůstek obyvatelstva a jeho demografické složení

- růst populace 3,4/1000 obyvatel ročně
- porodnost 13,91/1000 obyvatel
- úmrtnost 9,3 / 000 obyvatel
- dětská úmrtnost 11,8/1000 narozených dětí
- průměrná délka života 77,9 let

Národnostní složení

- 93 % evropského původu (zejména potomci Španělů a Italů, evropští Židé)
- 6 % míšenci
- 1 % mulaté

Náboženské složení

- římskokatolické (66 %)
- protestantské (2 %)
- židovské (2 %)
- bez vyznání (30 %)

Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky:

- španělština

Další používané jazyky:

- portugalština
- brazileiro (španělsko-portugalská směs na uruguaysko-brazilské hranici)
- v malé míře italština
- angličtina
- francouzština
- němčina

Zdroj: CEPALSTAT https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/estadisticasIndicadores.asp?idioma=e

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

Základní makroekonomické ukazatele

	2015	2016	2017	2018	2019
Růst HDP ročně (v %)	0,4	1,7	2,6	1,6	0,2
HDP (mil. USD)	53 274	52 688	56 489	59 597	59 716*
HDP/obyv. (USD)	15 614	15 384	16 467	17 277	17 030



Nezaměstnanost	7,5	7,8	7,9	8,3	8,5
Inflace (roční akumul.)	9,4	8,1	6,6	8,0	8,8

Zdroj: [data Světové banky](#)

Instituto Nacional de Estadística (<http://ine.gub.uy/indicadores?indicadorCategoryId=67534>)

Především stavební a průmyslové podniky propouštějí zaměstnance, pro které jiné obory nevytvářejí dostatek nových pracovních míst. **Inflace je za posledních šest let nejvyšší. I když není zdaleka tak vysoká jako třeba v sousední Argentíně, je vyšší než vládou požadovaných 6-7 %.**

1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

Státní rozpočet – výdaje (posledních 5 let) v mld. USD

Struktura	2015	2016	2017	2018	2019
Výdaje v % HDP	29,7	32	38,4	34,1	35

Státní rozpočet za posledních 5 let (v mld. UY pesos)

	2015	2016	2017	2018	2019
Příjmy	331	370	422	462	*
Výdaje	368	423	476	526	*
Saldo (v % HDP)	-0,1	0,4	0,1	0,2	*

Zdroj: Mezinárodní měnový fond

(https://www.imf.org/external/datamapper/BCA_NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD)

1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

	2015	2016	2017	2018	2019
Běžný účet plat. bilance (mil. USD)	-491	311	420	538	419
Kapitálový a finanční účet (mil.	-938	-1 967	862	-265	-1 964



USD)					
Devizové rezervy centrální banky (mil. USD)	1 676	2 189	-2 449	408	1 111
Zahraniční dluh (mil. USD)	18 081	17 120	17 856	18 390	19 361
Veřejný dluh (v % HDP)	49,7	49,7	49,5	52,1	55,8

Zdroj: Banco Central del Uruguay

https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Balanza%20de%20Pagos/informe_m6.pdf

<https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Endeudamiento%20Externo%20Pblico/resdep.pdf>

1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Uruguayské peso je volně směnitelné bez jakýchkoli omezení. Neexistují žádná omezení na vývoz či dovoz deviz a valut. Emisní bankou je Banco Central del Uruguay. Fungování bankovního systému a požadavky, které musejí tamní banky plnit, reguluje zákon č. 15 322 z roku 1982 (Sistema de Intermediación Financiera).

Přehled nejdůležitějších finančních institucí:

Státní banky:

- Banco de la República Oriental del Uruguay - BROU (veřejnoprávní banka)
- Banco Hipotecario de Uruguay (BHU) - státní komerční banka

Soukromé banky:

- Banco de la Nación Argentina
- Banco Itaú (převzala Bank Boston)
- Citibank
- Banco Santander
- Banco Bandes
- Banco Bilbao Vizcaya
- Banco Heritage
- Scotiabank Uruguay

1.7 Daňový systém

Národní daňové ředitelství DGI je hlavní organizací uruguayského daňového systému. DGI každému plátcí daní přiděluje dvanáctimístný kód s označením RUT (Registro Único Tributario).

Nejdůležitější daně:

Daň ze zisku - Impuesto de Rentas de las Actividades Económicas (IRAE)



Zatěžuje podnikatelskou a výrobní činnost, je obdobou naší daně ze zisku právnických osob. Je přímou daní stanovenou ve výši 25 %.

Daň z přidané hodnoty - Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Obdoba DPH v ČR. Jsou jí zatíženy prakticky veškeré služby a zboží, osvobozeny jsou pouze některé základní potraviny, tiskoviny a knihy. Používají se dvě základní sazby IVA:

- 22 % - služby, spotřební zboží, většina čistících prostředků, některé potraviny
- 10 % - vybrané potraviny (např. káva, mouka, olej, cukr, čaj, máslo apod.), pohonné hmoty a pozemní doprava.

Zvláštní vnitřní daň - Impuesto Específico Interno (IMESI)

Sazby IMESI, která je obdobou spotřební daně v ČR, se liší v závislosti na druhu zboží či služeb. Podléhají jim např.:

- alkohol. nápoje na bázi cukr. třtiny - 85 %
- tabákové výrobky - 70 %
- maziva - 15–35 %
- automobily, motocykly - 25–30 %, naftové 60%, naftové užitkové 35 %
- pivo - 27 %
- víno, vermouth - 23 %
- voda, soda - 22 %
- kosmetika - 20 %
- alkoholické nápoje - 11 %
- elektrická energie - 10 %
- nealkoholické nápoje - 10 %
- pohonné hmoty - sazby různé podle typu

Z dalších daní lze zmínit:

- SEG - daň, kterou platí pojišťovací ústavy z poskytování služeb - sazby různé
- IMESA - daň z převodu zemědělského majetku a produktů (1,5–2,5 %)
- ICOME - daň vybíraná při operacích s valutami, max. možná výše jsou 2 % z celkové směněné částky
- REM - daň vybíraná při veřejných dražbách movitého majetku (0,2 % z ceny dané věci)
- PAT - dědická daň, sazby různé podle druhu zděděného majetku
- ICESA - daň při vytvoření akciové společnosti - 1 % ze základního kapitálu
- FIS - daň na fond hygienické inspekce - 1 % z vývozní ceny FOB nebo prodejní ceny na domácím trhu (týká se masa, drůbeže)

Při dovozu zboží do Uruguaye musí místní importéři zaplatit daň z přidané hodnoty (IVA) ve výši 22 % hodnoty zboží a navíc 5% poplatek, který je vlastně clem (tasa consular, dovozů ze zemí Mercosur se to netýká). Po realizace prodeje pak v určeném období doplatí zbývajících 25 % daně ze zisku (IRAE).

Osobní daně

- El Impuesto a las Retribuciones Personales, včetně penzí, 2,25–6,25 %.
- El Impuesto a la Renta de las Personas Físicas, IRPF: z pracovního kapitálu 7–12 %, z práce je sazba odstupňovaná (do 36 %).
- Nerezidenti platí daně 7–12 %.



2. Zahraniční obchod a investice

Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

	2015	2016	2017	2018	2019
Export (mil. USD)	8 906	8 301	9 068	9 088	9 146
Import (mil. USD)	8 391	7 387	7 395	7 635	7 201
Saldo	515	914	1 673	1 453	1 945

Zdroj: <https://www.presidencia.gub.uy/comunicacion/comunicacionnoticias/exportaciones-uruguay-carne-soja-comercio>
<http://www.inac.uy/innovaportal/file/17900/1/comercioexterior.pdf>

2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Čína jako velký a stále rostoucí spotřebitel potravin je největším zákazníkem pro uruguayské vývozce. V roce 2018 tam směřovalo zboží za 2,872 mld. USD (31 %). Evropská unie jako obchodní blok byla druhou nejdůležitější destinací: 1,532 mld. USD. Sousední Brazílie koupila zboží za 1,198 mld. USD, USA za 628 mil. USD a Argentina za 369 mil. USD.

Brazílie, Argentina a Čína jsou největšími dodavateli zboží pro Uruguay s podíly od 22 % do 12 %. Následují Spojené státy a Mexiko (6-7 %). Země Evropské unie jsou zastoupeny nejvíce Německem, Itálií, Francií a Španělskem.

2.3 Komoditní struktura

Vývoz zboží z Uruguaye v roce 2019 dosáhl 9,146 mld. USD (+0,7 % ve srovnání s rokem 2018). Jako tradičně jsou hlavními položkami uruguayského vývozu položky spojené se zemědělstvím a přírodními surovinami:

- Maso – 1,789 mld. USD
- Sója – 1 mld. USD
- Celulóza – 1,527 mld. USD
- Mléčné výrobky – 649 mil. USD
- Nápojové koncentráty – 524 mil. USD.

Dovoz zboží do Uruguaye v roce 2019 dosáhl 7,201 mld. USD, což je o 7 % méně než v roce 2018. Hlavními položkami byly automobily, oblečení a obuv, plasty, mobilní telefony a léky.

Zdroj: [Informe Comercio Exterio Uruguay XXI](http://www.inac.uy/innovaportal/file/17900/1/comercioexterior.pdf)<http://www.inac.uy/innovaportal/file/17900/1/comercioexterior.pdf>



2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

V současnosti existuje na území Uruguaye 8 zón volného obchodu - 6 soukromých, 1 státní (Nueva Palmira) a 1 smíšená (Colonia). Jde o vnitrostátní celní zóny, které jsou využívány k dlouhodobému uskladnění zboží předtím, než je toto zboží uvolněno pro uruguayský trh nebo pro export.

Jejich status upravuje zákon č. 15 921 z prosince 1987. Celní úřad (v Uruguayi je jím tzv. Národní ředitelství cel) nemá uvnitř uruguayských zón volného obchodu žádné kompetence, což je rozdílná praxe oproti jiným zemím Latinské Ameriky. Kompetence celního úřadu je omezena pouze na kontrolu vstupu a výstupu zboží. Vlastní kontrolu činnosti jednotlivých zón má na starosti Ministerstvo ekonomie a financí.

Na uživatele zón volného obchodu se nevztahuje povinnost platit daň z přidané hodnoty za služby poskytnuté uvnitř zóny. V uruguayských zónách volného obchodu smí být zaměstnán zahraniční personál, počet zahraničních pracovníků však nesmí překročit čtvrtinu celkového počtu zaměstnanců.

Přehled volných zón:

Státní:

- Zona Franca Nueva Palmira S.A.

Smíšené (vlastněná státem, provozována soukromou společností):

- Zona Franca Colonia

Soukromé:

- ZONAMERICA S.A. (dříve Zona Franca Montevideo S.A)
- Zona Franca Florida S.A.
- Zona Franca Rivera S.A.
- Zona Franca San José S.A.
- Zona Franca Libertad S.A.
- Zona Franca Rio Negro S.A.
- Parque de las Ciencias
- Punta Pereyra.
- WTC FreeZone
- Aguada Park
- Nueva Palmira
- Zona Franca Libertad
- Zona Franca Florida
- Zona Franca Colonia
- Zona Franca Fray Bentos
- Zona Franca Colonia Suiza
- Zona Franca Zonamerica.

2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Přímé zahr. investice (mil. USD)

2015	2016	2017	2018	2019



-827	1 117	-837	-486	*
------	-------	------	------	---

Uruguay se při lákání zahraničních investic koncentruje na tři oblasti: zemědělství a navazující proces, infrastrukturu a logistiku a globální, především sdílené služby. Tyto obory jsou také největšími příjemci zahraničních investic. Otevřenost vůči Číně se odráží v konkrétních aktivitách čínských firem i státu v zemi. V roce 2019 však byly hlavními investory Španělsko, Argentina, Švýcarsko a Finsko. To souvisí s výstavbou finské továrny UPM a navazujících činností (železnice, infrastruktura).

Zdroj: <https://www.uruguayxi.gub.uy/uploads/informacion/fb6c59e4f3cf4e7cc208809340069e8c8cfaa94d.pdf>

Záporné číslo znamená, že Uruguay má více závazků se zbytkem světa, zatímco kladné číslo naznačuje, že zbytek světa má více závazků s Uruguayí.

2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Neexistují v zásadě žádná omezení pro vstup zahraničního kapitálu do země. Zahraniční investoři jsou motivováni platným systémem investičních pobídek zakotveným v zákoně č. 16 906, který platí od 30. ledna 1998 (upravenými návaznými dekrety 455/007 a 002/012). Zákon se vztahuje na investiční projekty v průmyslu, zemědělství, službách a turistice.

Zákon:

- prohlašuje podporu a ochranu zahraničních investic za národní zájem;
- určuje několik prioritních oborů: obnovitelné zdroje energie, námořní průmysl, elektronický průmysl, dálkové poskytování služeb, turistika, hotelová kondominia, biotechnologie, sdílené služby;
- staví zahraniční a domácí investice na stejnou úroveň;
- poskytuje zahraničním investicím úplnou svobodu, pokud jde o přístup na uruguayský trh;
- zaručuje spravedlivé a nediskriminační zacházení se zahraničními investicemi a zavazuje se k jejich udržování a nepoškozování;
- stanoví zahraničním investorům vymezený okruh daňových výhod;
- zajišťuje neomezenou možnost převodu kapitálu (zisku) do zahraničí;
- umožňuje udělit investorovi daňové úlevy ve výši 20 - 100 % z hodnoty jeho investice.

Není stanoven limit pro účast zahraničního kapitálu ve firmách nebo joint-ventures, rovněž není stanoven limit počtu zahraničních zaměstnanců ve firmě. Převod zisku do zahraničí není ničím omezen. Investoři, kteří chtějí využít daňových a jiných výhod specifikovaných v zákoně, musí předložit investiční záměr v souladu s dekretem č. 92/98 ze dne 28. dubna 1998 na adresu Comisión de Aplicación, Avenida Libertador Brigadier Gral. Lavalleja 1409, piso 6, Montevideo. Dekret stanoví 75-denní lhůtu pro vyřízení žádosti o povolení investice.

V Uruguayi funguje tzv. COMAP - Komise pro dohled nad dodržováním zákona o investicích. Funguje při Ministerstvu financí, [zde](#).

Od června 2003 existuje při ministerstvu cestovního ruchu proinvestiční agentura, tzv. „Ventanilla única“, kde si zájemce o přímou investici v Uruguayi vyšší jak 1 mil. USD podá žádost a příslušná agentura mu pomáhá vyřešit všechna administrativní a organizační náležitosti.

Byla podepsána řada **dohod o podpoře a ochraně investic** se zeměmi, odkud investice přicházejí nejvíce (USA, Velká Británie, Německo). S Českou republikou byla tato dohoda podepsána v roce 1996, avšak v platnost vstoupila až dnem 29. 12. 2000 po zdoluhavém ratifikačním procesu v Uruguayi. V současné době byla dojednána její úprava s ohledem na unijní legislativu, pozměněný renegociační dokument vstoupil v platnost v únoru 2012.



Na konci roku 2017 se schválil zákon, který zjednodušuje dovoz vzorků, prototypů a malých sérií výrobků směřujících do odvětví elektroniky a robotiky.

Hlavní organizací, které se jménem Uruguaye zabývá investiční propagací, je [Uruguay XXI](#). Ta je hlavním kontaktním místem a průvodcem pro zahraniční investory, kteří se rozhodnou v zemi investovat.



3. Vztahy země s EU

Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

3.1 Zastoupení EU v zemi

V Uruguayi má EU své zastoupení, které sídlí na adrese:

Bulevar Gral. Artigas 1340, Montevideo 11300, Uruguay

Tel.: (+598) 598 19440

e-mail: uruguay@eeas.europa.eu

web: <http://eeas.europa.eu>

3.2 Obchodní vztahy země s EU

Obchod Uruguaye s EU dosahuje v posledních letech úrovně kolem 2,5 mld. EUR s tím, že EU má aktivní saldo obchodní bilance. Přibližně 80 % exportu EU jsou hotové výrobky (chemické produkty, stroje, automobily atd.), zbytek jsou zemědělské produkty. V dovozu do EU je největší položkou celulóza (48 %), dovoz hovězího masa ve srovnání s předchozími roky kleslo. Do EU se dále dováží kůže, sója, dřevo, ryby, rýže, vlna, citrusy. EU je druhým největším odběratelem uruguayského vývozu (17 %).

Uruguayská vláda uvítala podpis obchodní dohody zemí MERCOSUR a EU, neboť z ní jako malá a exportní ekonomika bude profitovat. Uruguay pravděpodobně ratifikuje tuto dohodu jako jedna z prvních zemí vůbec. Partneri ve sdružení MERCOSUR však v ratifikačním procesu postupují zdrženlivě (Argentina).

3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

Uruguay je druhá nejbohatší země Latinské Ameriky s poměrně rovnostářsky rozdělovaným bohatstvím a velkou mírou přerozdělování. Proto není příjemcem rozvojové pomoci EU, ale některá pomoc je jí poskytována na rozvoj občanské společnosti a s tím spojené aktivity. EU poskytla Uruguayi v letech 2007–2013 36 mil. EUR na podporu sociální a regionální koheze, dále na výzkum, ekonomický rozvoj a inovace, reformu trestního práva.



4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Podkapitoly:

- 4.1. Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let
- 4.2. 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu
- 4.3. Vzájemná výměna v oblasti služeb
- 4.4. České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce
- 4.5. Smluvní základna mezi oběma státy
- 4.6. Zahraniční rozvojová spolupráce

4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Vývoj obchodní bilance s ČR (v USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Export (do UY)	7 469 000	6 330 000	8 284 000	6 815 000	7 204 000
Import (do ČR)	5 967 000	13 346 000	14 036 000	11 334 000	10 057 000
Saldo	1 502 000	- 7 016 000	- 6 912 000	- 4 519 000	- 2 853 000

Zdroj: ČSÚ

4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu

Nejvýznamnější položky českého vývozu do Uruguaye za rok 2019 (v tis. USD)

Kód zboží (HS 4)	Název zboží	Objem
8429	Buldozery srovnávač rypadla apod.	1 855 000
7013	Sklo stolní domáckenské	797 000
8703	Osobní automobily a jiná motorová vozidla	670 000
4011	Pneumatiky nové z pryže	354 000
2934	Nukleové kyseliny a jejich soli	353 000
8208	Nože, destičky břitové pro stroje	278 000



8536	Elektrická zařízení k vypínání, spínání nebo k ochraně	247 000
2939	Alkaloidy	205 000
8517	Telefonní přístroje	184 000
9405	Svítlidla a osvětlovací zařízení	181 000

Zdroj: ČSÚ

Nejvýznamnější položky českého dovozu z Uruguaye za rok 2019 (v tis. USD)

Kód zboží (HS 4)	Název zboží	Objem
4703	Buničina	4 320 000
5105	Vlna, zvířecí chlupy	2 112 000
0201	Hovězí maso	1 247 000
5101	Nemykaná vlna	1 140 000
0409	Med	430 000
0805	Citrusové plody	233 000
2937	Hormony, prostaglandiny	151 000
0202	Mražené maso	131 000
7103	Drahokamy, polodrahokamy	58 000
5107	Vlněná příze	51 000

Zdroj: ČSÚ

4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Česká republika, resp. ČSÚ nesleduje vzájemnou výměnu v oblasti služeb.



4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Z českých firem se na uruguayském trhu v minulých letech nejvíce uplatňovala prostřednictvím místního zástupce firma Omnipol Praha. V oblasti železniční techniky úspěšně působila brněnská firma Lokotrans. Jediné zastoupení formou majetkové účasti („Škoda Uruguaya“) měla do roku 1995 a.s. Transakta Praha, od té doby **nemá v Uruguayi své sídlo žádná firma s českou majetkovou účastí.**

4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

Obchodní a ekonomickou spolupráci mezi oběma zeměmi upravuje v současné době pouze jedna mezistátní dohoda:

- Dohoda o podpoře a ochraně investic (podepsána 26. 9. 1996, v platnost vstoupila 29. 12. 2000)

Česká strana vyjednala všechny sporné body smlouvy, které byly v rozporu s komunitárním právem a po souhlasu obou stran renegociace smlouvy nabyly platnosti 9. února 2012. Text původní dohody i Protokol o změně publikuje Ministerstvo financí ČR [zde](#).

V roce 2003 česká strana z důvodu vstupu do EU vypověděla platnost obchodní dohody (podepsána 26. 9. 1996, v platnost vstoupila 2. 12. 1998, platnost skončila ke dni 2. 12. 2003).

Česká republika v únoru 2019 oslovila Uruguay s návrhem uzavřít smlouvu mezi Ministerstvy obrany o spolupráci. Uruguay nyní studuje český návrh textu dohody.

4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

V posledních letech nebyla vládou České republiky poskytnuta Uruguayi žádná rozvojová ani humanitární pomoc, ani v plánech na příští rok se s rozvojovou a humanitární pomocí do Uruguaye nepočítá. Ani Uruguayská východní republika neposkytla České republice žádnou rozvojovou či humanitární pomoc.



5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

Podkapitoly:

5.1. Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

5.2. Kalendář akcí

5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Agrotechnika

Národní rozvojová agentura vytvořila poradenský program pro malé a střední podniky, které chtějí investovat do technologií souvisejících se zemědělstvím. Tyto technologie zatím zdaleka nedosahují evropských norem. Příležitosti se tedy naskýtají v oblasti hnojiv, zemědělských strojů, biotechnologií s přidanou hodnotou. Kromě toho jsou v Uruguayi komplexy (El Parque de las Ciencias, Zonamerica nebo Aguada Park), kde by případný výzkum mohl být prováděn s nízkými náklady.

Je třeba vzít v úvahu, že v této oblasti zahraniční investice v období 2002–2017 dosahovaly přibližně 4 mld. USD. Zemědělství bylo sektorem, do kterého směřovalo nejvíce investic (zejména určených na začlenění technologie na zpracování zrn, dále na technologii používanou při zpracování masa). Použití technologií při zpracování rýže radikálně zvýšilo postavení Uruguaye jako vývozce této potraviny. Některé z těchto projektů můžete najít na webových stránkách Národního institutu pro zemědělský výzkum, který usiluje o udržitelný rozvoj zemědělství prostřednictvím vytváření a přizpůsobování znalostí a technologií. Prostřednictvím rozvoje řady technologických nápadů je podporována udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost.

Zdroj: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/c58a3bae82f4c5e3555cfe9c27ca746c7e04051e.pdf>

Umělá inteligence a nové technologie

Pouze dvě latinskoamerické země se prioritně snaží rozvíjet umělou inteligenci a nové technologie: Mexiko a Uruguay. Umělá inteligence by se měla stát skutečným motorem rozvoje. Očekává se, že do roku 2030 Uruguay přispěje do globální ekonomiky přibližně 15 mld. USD. V současné době existují v Uruguayi tři hlavní oblasti, kde se umělá inteligence rozvíjí:

- Computer vision (interpretace obrázků nebo videí k získání informací z nich)
- Natural language processing (vyvíjí modely, které umožňují interpretovat a extrahovat relevantní informace z psaných textů)
- Predictive analytics (budoucí události jsou předpovídány na základě minulých událostí)

Vláda osvobozuje od daní projekty zahrnující technologické inovace a transfer technologií. Obecné pobídky pro investice byly vytvořeny zákonem o podpoře investic a jsou upraveny vyhláškou č. 59/998. Od roku 2016 jsou finanční aktivity zaměřené na rozvoj vědeckých a technologických inovací předmětem zákona o podpoře investic (musí obdržet kladné stanovisko Národní agentury pro výzkum a inovace). Tyto činnosti jsou po dobu pěti let osvobozeny od daně z příjmu fyzických osob a daně z příjmu nerezidentů.

Energetika

Uruguay je zemí se stále rostoucí energetickou spotřebou, především díky trvalému růstu HDP. Země jednoznačně sází na obnovitelné zdroje, protože vlastními zdroji ropy nebo plynu nedisponuje. Je regionálním lídrem ve využití obnovitelných zdrojů (22-23 %, vláda chce dosáhnout až 30% podíl). Větrných parků je v Uruguayi 40, jen v roce 2017 se instalovalo 300 MW nových kapacit.

Díky rozvoji průmyslu výroby celulózy se silně zvýšil podíl biomasy na výrobě elektřiny,



v posledním roce přesáhl 40 %. Vodní elektrárny disponují celkovou kapacitou cca 1500 MW a doplňují tak větrnou a solární energii jako hlavní zdroje pro výrobu elektřiny v Uruguayi.

S výstavbou uhelných elektráren se nepočítá. Politikou státu je nedotovat žádné zdroje energie, a to ani z obnovitelných zdrojů.

Železniční a kolejová doprava

V současnosti je v Uruguayi 1652 km tratí, provoz na nich zajišťuje 20 lokomotiv a 760 vagonů. Stav techniky je špatný, v posledních letech jsou nakupovány jen ojeté lokomotivy a vagony z Evropy, které prošly modernizací. Finská firma UPM plánuje postavit novou celulózku na severu země a potřebuje kvalitní železniční spojení mezi závodem v Paso de los Toros a přístavem v Montevideu, jehož stavbu a rekonstrukci stávajících částí si vyžádala od vlády. Délka je 273 km a součástí tratí má být i přes 40 železničních mostů. Odhadovaná investice je 3 mld. USD (2,7 mld. na stavbu celulózky, 370 mil. na stavbu železnice) a vítěz soutěže bude na lince provozovat nákladní a osobní dopravu 22 let (koncese). Tato částka se ale s jistotou o hodně zvýší, protože se ukazuje, že stav stávajících tratí je o mnoho horší, než se původně předpokládalo. Modernizaci si vyžádá i vozový park, také především díky nárokům UPM na zajištění bezpečné a rychlé dopravy celulózy.

5.2 Kalendář akcí

Největší veletrhy jednotlivých odvětví probíhají v Argentině, Chile nebo Brazílii. Doporučujeme proto soustředit síly na tyto události. Kvůli koronavirové situaci byly dosavadní akce v Uruguayi odloženy.



6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Uruguay je malá země, kde se naprostá většina obchodů odehrává v Montevideu, lidé z obchodní komunity se proto většinou navzájem velice dobře znají. Úspěšná akvizice a následný prodej zboží se v případě většiny komodit neobejde bez činnosti místního zástupce, ideálně s již vybudovaným jménem a sítí kontaktů. To platí pro spotřební zboží i pro zboží investičního charakteru. Zástupce má v místě potřebné kontakty, může trvale potenciální zákazníky přesvědčovat o výhodnosti koupě, zajišťovat poprodejní servis, zprostředkovávat dodávky náhradních dílů apod. Pouhý přímý písemný kontakt subjektu v ČR se zákazníkem a občasná návštěva teritoria mnohdy ke zdárnému uzavření obchodu nepostačují. Neméně důležitá je účast velvyslanectví, které především u státních zakázek často lobbuje na nejvyšší vládní úrovni.

V roce 2004 skupina zájemců iniciovala jednání o vytvoření Česko-uruguayské obchodní komory. O činnost projevilo zájem více jak desítka firem s obchodními zájmy v ČR. Komora, jejíž statuty byly definitivně schváleny příslušnými uruguayskými institucemi v únoru 2006, již koncem března 2006 zahájila fungování na adrese 25 de Mayo 555, Esqr. 410, Montevideo, (tel.: 0059829150701, doporučujeme se obrátit na pana Havránka, jeho e-mail:

ghavranek@weigelhaller.com.uy

6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

Uruguay je členem Jihoamerického společného trhu (MERCOSUR). Toto ekonomické sdružení je od 1. 1. 1995 deklarováno jako celní unie, v níž členské státy eliminovaly tarifní a netarifní překážky vzájemného obchodu a přijaly společný vnější celní sazebník vůči třetím zemím.

Uruguayi byla v roce 2010 na základě tzv. principu asymetrie uvnitř MERCOSUR potvrzena výjimka ze společného celního tarifu (AEC - Arancel Externo Común) na dovozy zboží pro investiční spotřebu, telekomunikačních a informačních technologií ze třetích zemí, a to do konce roku 2019. Zvýhodněný tarif činí 2 % oproti dosavadním 6–14 %, který nadále platí pro ostatní členské země MERCOSUR.

Celní systém je poměrně liberální, nejsou uplatňována speciální celní opatření ani množstevní omezení. Výjimku tvoří pouze antidumpingová opatření. Naopak existuje řada celních úlev na zboží pro tzv. státní priority a na dovoz vyjmenovaných druhů zboží pro potřeby jednotlivých průmyslových odvětví.



Od roku 2018 je výrazně zjednodušen dovoz vzorků a prototypů z oblasti elektrotechniky a robotiky, které slouží k domácím výzkumným a vývojovým účelům.

Specifický celní systém platí při obchodování v rámci MERCOSUR. Fungování celní unie mezi členskými státy není bez výjimek. Stále existují výrobky, které podléhají při vzájemném obchodování mezi členskými zeměmi celním poplatkům. Jsou vedeny na zvláštním seznamu. Redukci jejich počtu v předem stanovených termínech upravuje tzv. „Adaptační režim“. Nejvýznamnějšími položkami v tomto režimu jsou osobní automobily a cukr.

Kromě zmíněného seznamu existuje i seznam zboží vyjmutého ze společného vnějšího celního sazebníku. To znamená, že na v něm zahrnuté položky dovážené z nečlenských zemí MERCOSUR mají členské země stanovena rozdílná cla. K uplatnění celních výhod v rámci sdružení je nutné prokázat původ zboží z některé členské země MERCOSUR. Zboží musí odpovídat požadavkům stanoveným tzv. „Pravidly původu“, které mj. obsahují vzory certifikátů o původu zboží, seznam organizací oprávněných k udělování certifikátů, sankční systém apod.

Při zahájení dovozního řízení je nutné učinit následující kroky:

Dovozce se musí registrovat na finančním úřadě, kde obdrží číslo RUC (Registro Único de Contribuyente). Musí vyplnit doklad, kterým informuje Celní správu o dovozu (Certificados Previos Habilitantes). Fakturu bez uvedení RUC neplatě, může jít o podvod. Národní generální daňové ředitelství DGI řeší vydání RUC [zde](#).

V okamžiku dovozu se předkládá dokument DUI (Documento Unico de Importación). Ten je schvalován víceméně automaticky kromě výrobků, jejichž dovoz podléhá fytosanitárnímu řízení, technické analýze apod. Po jeho prověření vzniká povinnost ze strany dovozce uhradit veškerá cla, daně a další poplatky (letištní, přístavní apod.). Celní sazby jsou vybírány na základě Všeobecného celního sazebníku.

Ochrana domácího trhu

Stát má snahu zabránit přílivu takového zboží, kde není znám původ zboží a cena CIF, která je základem pro stanovení cla a daní. Byla vydána celá řada opatření, která zamezují nekontrolovanému dovozu převážně z některých asijských zemí, ale i ze zemí MERCOSURu.

Přes uvedená opatření zůstává Uruguay druhou nejvíce otevřenou ekonomikou Latinské Ameriky a ve světovém srovnání je na 40. pozici (Údaje dle studie Heritage Foundation, rok 2019).

Zdroj: <http://www.iberglobal.com/index.php/competitividad-internacional/1610-indice-de-libertad-economica-2019>

6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Nejběžnějšími formami společností v Uruguayi je společnost s ručením omezením a akciová společnost. Časté jsou i pobočky zahraničních firem, které se zapisují do soudního rejstříku a mají vůči uruguayskému státu daňové povinnosti. Zřízení kanceláře nebo reprezentace zahraniční firmy není v zásadě složité. V případě vytvoření společného podniku (joint-venture) je pouze na obou, příp. více stranách, jakým způsobem se dohodnou na podmínkách vzájemné smlouvy. Příslušná registrace je pak spíše formálním úkonem a proběhne ve smyslu jejich dohody.

Společnost s ručením omezeným (Sociedad de responsabilidad limitada)

Společnost musí být založena minimálně dvěma společníky. K podpisu dohody musí dojít u soudního rejstříku obchodních firem a firma se musí zapsat do Registro Nacional de Comercio. Podmínkou je i publikace této dohody v Diario Oficial. SRL se může věnovat jakékoliv aktivitě kromě finančních služeb a pojištění. Není stanovena úroveň minimálního kapitálu. Existuje ale požadavek složit minimální základní kapitál v hotovosti. Společnosti s více než 20



společníky musejí pořádat valné hromady a pořizovat z nich zápisy.

Akciová společnost (Sociedad Anónima)

Statut akciové společnosti musí schválit Generální inspekce ministerstva financí a musí být zapsána stejně jako společnost s ručením omezeným v soudním rejstříku. Podmínkou je rovněž publikování v Diario Oficial. Doba vytvoření společnosti, jejíž základní kapitál musí být minimálně 36 000 USD, může být i několik měsíců. 25 % z této částky musí být složeno v hotovosti a 50 % zajištěno bankovní garancí.

V případě zakládání finančních institucí je třeba předchozího schválení uruguayské vlády. Odlišné jsou i minimální finanční částky – ty jsou posuzovány individuálně. Některým firmám působícím v oblasti komunikací, dopravy, průmyslu, zpracování ryb, musí být uděleno zvláštní schválení k provozování činnosti. Akciové společnosti podléhají kontrole ze strany Národního účetního dvora, [Auditoría Interna de la Nación](#).

6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Na uruguayský trh lze používat naprostou většinu marketingových nástrojů a způsobů komunikace jako je běžné v Evropě. Oproti ČR je možné zdůraznit častější používání sociálních médií u většiny věkových kategorií. Díky velkému množství turistů, kteří každoročně do země přicestují, je vhodné při plánování marketingových aktivit myslet i na ně, především v oblasti spotřebního zboží nebo potravin a nápojů.

Nejběžnější a patrně nejvýznamnější forma propagace výrobků a služeb je prostřednictvím masmédií - především rozhlasu a televize, rovněž tak publikací v denících a specializovaných ekonomických týdenících a časopisech. Nejedná se však o záležitost levnou. Častou formou propagace je zasílání propagačních letáků nebo jejich rozdávání prostřednictvím osobního kontaktu. Svůj význam má i adresná inzerce. Velmi účinnou formou propagace je pořádání předváděcích akcí, kde jsou obchodní partneři seznamováni s výrobním, exportním programem dané firmy a s její obchodní strategií. Nesmí přitom chybět dostatek kvalitně natištěných katalogů a prospektových materiálů, samozřejmě ve španělštině.

Marketing a propagace výrobků je v Uruguayi nezbytným předpokladem dosažení obchodního úspěchu. Silná konkurence z členských zemí MERCOSUR, ze zemí EU a z USA vynakládá na tyto účely značné částky. Obchodní partneři v Uruguayi si často stěžují na to, že české výrobky neznají, přestože vědí, že jsou mnohdy na stejné nebo i vyšší kvalitativní úrovni a za srovnatelné ceny. Konkurence je nakonec úspěšnější právě díky provádění systematické reklamy.

Vzhledem k místním jazykovým odlišnostem od běžné španělštiny doporučujeme formulář reklamních sdělení zkontrolovat s místním člověkem, abyste se vyhnuli nedorozumění nebo nechtěného zesměšnění. Především to platí u elektronické komunikace, kde se chyby a omyly velice rychle šíří po síti.

V Uruguayi probíhají jen lokální, méně významné veletrhy, na které je lepší jít s místním obchodním zástupcem.

6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Uruguay patří v rámci Latinské Ameriky k zemím, které chrání duševní vlastnictví lépe než většina ostatních. Je signatářem základních mezinárodních dokumentů v této oblasti. I s ohledem na ochranu místního průmyslu (textil, software) se poslední dobou zlepšila kontrola, kdy dochází k zabavení velkých množství falešného značkového zboží. Na druhou stranu má ovšem Uruguay, která je zemí evropských emigrantů, problémy s dodržováním pravidel o ochranných značkách



a o názvech výrobků s místním označením, především evropského původu. Je vedena řada sporů, mj. o sýry Gouda, francouzský koňak či skotskou whisky. Ke zlepšení by mělo dojít ratifikací obchodní dohody mezi zeměmi MERCOSUR a EU. Země také spolupracuje s americkými úřady, které v roce 2017 provedly školení zaměstnanců celní správy na problematiku ochrany duševního vlastnictví.

Registraci obchodních značek provádí Národní ředitelství pro duševní vlastnictví, které je součástí Ministerstva průmyslu, energetiky a hornictví. Registraci je možné zahájit online [zde](#). Na ministerstvu také funguje poradenská kancelář Světové obchodní organizace - WIPO.

Více informací: <https://uruguayemprededor.uy/articulo/que-es-la-propiedad-intelectual-y-como-registrarla/>

6.6 Trh veřejných zakázek

Trh veřejných zakázek je regulován vládním dekretem, který však neodpovídá aktuálním potřebám a podmínkám investování a byl podroben kritice ze strany politiků i ekonomů. V současné době je v pokročilém stadiu přípravy nová verze dekretu, která oproti stávající zákonné úpravě obsahuje řadu inovací.

V Uruguayi existuje [Státní agentura pro nákupy a kontratace](#) (ACCE), která realizuje většinu nákupů pro státní organizace. Je potřeba nejdříve se zaregistrovat jako dodavatel v systému [RUPE](#) (REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES DEL ESTADO), potom má firma přístup ke všem tendrům. Do RUPE se firma přihlašuje sama nebo prostřednictvím pověřeného zástupce, registrace se provádí elektronicky.

Přístup zahraničních účastníků k veřejným zakázkám je v zásadě rovný, místní firmy nebývají žádným způsobem zvýhodňovány. Nelze samozřejmě zajistit, aby již ve stadiu vyhlášení soutěže vyhovovalo zadání na dodávku požadovaného zboží nebo investičního celku všem účastníkům soutěže stejnou měrou. Často se najde určitý konkrétní tuzemský nebo zahraniční dodavatel, který má v soutěži větší šanci na úspěch, než konkurence, neboť jsou mu již od samotného počátku podmínky soutěže „šity na míru“.

Je třeba rozlišit veřejné zakázky obsahující stavební část a ostatní veřejné soutěže na dodávku stavebních prací. Je nutné se zaregistrovat u ministerstva dopravy a veřejných prací. To na základě předložené dokumentace rozhodne, která firma je nejvhodnější podle určených kritérií - rozhoduje např. technická vybavenost, účast finančních ústavů na projektu, zkušenosti s podobnými zakázkami, reference.

Zvláštní formou jsou veřejné soutěže, kde se dodavatel zavazuje kromě vlastní zakázky zajistit na stanovenou dobu chod vybudovaného objektu (tzv. forma koncese). Příkladem je dálnice z Montevidea do přímořského letoviska Punta del Este, kde firma Consorcium de Este je povinna dálnici provozovat, vybírat z ní poplatky a odvádět daně a další dávky. Podmínka, aby dodavatel díla byl zároveň koncesionářem, znesnadňuje v mnoha případech účast českých subjektů v tendrech.

[Publikace vypsaných veřejných tendrů.](#)

6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Způsoby řešení obchodních sporů

Spory jsou řešeny dle konkrétních podmínek smlouvy, tj. v zemi a podle práva dodavatele nebo odběratele, není-li



stanoveno jinak. Institucemi pro řešení sporů jsou soudní instituce, obchodní komory nebo burzy. V ojedinělých případech je možné spory mezi partnery z okolních zemí regionu řešit u příslušných orgánů sdružení Společného jihoamerického trhu (MERCOSUR) nebo Latinskoamerické integrační asociace (ALADI).

Problémy a rizika místního trhu

Neexistují žádné podstatné problémy při realizaci obchodu, ať již ve stadiu navazování kontaktů nebo při dodávce a platbě zboží. Určitým rizikem pro ztrátu již vybudovaných pozic na trhu je nezajištění dodávek náhradních dílů a poprodejního servisu. Dále je třeba vzít v úvahu některá specifika latinskoamerického regionu. V první řadě je to otázka jazyka - užívání angličtiny či jiných světových jazyků není tak frekventované, proto je lepší navazovat kontakty ve španělštině. Vzhledem k mentalitě místních lidí je lepší počítat i s delší dobou při vyřizování obchodů. Ostatními riziky jsou běžná rizika vyplývající ze zahraničně obchodní praxe. I přes určité problémy v uruguayském bankovním sektoru neexistují momentálně žádné restriktce, které by bránily realizaci plateb do zahraničí formou bankovních transferů, akreditivem či jinými u nás běžnými platebními metodami.

Uruguay je tradičně hodnocena předními ratingovými firmami jako země s dobrými investičními podmínkami s nízkým rizikem pro vstup zahraničního kapitálu. Momentálně je hodnocena stupněm 3 ve škále do 7 podle metodiky OECD. Existuje zde stabilní ekonomické a investiční prostředí, konsensus v zásadních otázkách ekonomické politiky a úspěšné provádění strukturálních reforem s poměrně širokou participací státu na přijímání zásadních ekonomických rozhodnutí. Uruguay patří vedle Chile při hodnocení investičních podmínek k nejméně problémovým zemím. Při financování investic mezinárodními finančními institucemi (Světová banka, Meziamerická rozvojová banka) je investiční riziko téměř nulové.

V posledních letech docházelo v důsledku zlepšující se ekonomické situace k nepřetržitému zlepšování ohodnocení investičních rizik, což umožňuje Uruguayi získávat úvěry na mezinárodních trzích za úrokové sazby podstatně nižší, než jaké jsou poskytovány ostatním zemím regionu. Hodnocení rizikovosti investic se pohybuje kolem 180-200 bodů, což znamená, že dluh Uruguaye se obchoduje s přírůžkou 1,8 - 2 % nad dluhem USA se stejnou dobou splatnosti. To je ve světle sousední Argentiny nebo Brazílie velice solidní hodnocení (hodnocení se provádí podle stupnice používané mezinárodními ratingovými společnostmi s tím, že vyšší počet bodů odpovídá vyššímu riziku).

Obvyklé platební podmínky, platební morálka

Nejobvyklejším způsobem je platba akreditivem nebo bankovním převodem, někdy směnkou s odloženou splatností až do 120 dní. Ke splacení dochází bez větších problémů. ZÚ neeviduje žádnou českou firmu s významnější neplněnou pohledávkou. Částečná platba akontací se používá zejména u některých specifických dodávek. Některé firmy stále více omezují využití akreditivu jako platebního prostředku, neboť se snaží ušetřit nemalé poplatky za jeho otevření. U dodávek většího rozsahu je požadován dodavatelský úvěr, v případě velkých investičních celků bývá obvyklé dlouhodobé financování zajištěné některou renomovanou bankou (Světová banka, BID apod.) či je požadována vládní garance.

6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

Úředním jazykem je španělština, na severu země je možné se domluvit i směsicí portugalštiny se španělštinou. Vzdělanější lidé umí anglicky, ale přesto doporučujeme komunikaci ve španělštině, předejde se tak mnohým nedorozuměním.

Oficiální státní svátky

- 1. leden - Nový rok
- 6. leden - Den dětí
- 24.-25. únor - Karneval



- 9.-10. duben - Velikonoční svátky
- 1. květen - Svátek práce
- 18. květen - Vylodění třiceti tři
- 19. červen - Výročí narození národního hrdiny Artigase
- 18. červenec - Výročí přijetí ústavy
- 25. srpen - Výročí vyhlášení nezávislosti
- 12. říjen - Výročí objevení Ameriky
- 2. listopad - Památka zesnulých
- 25. prosinec - Vánoce

Obvyklá prodejní doba:

Pracovní doba: různá, závislá na odvětví, začíná se později než v ČR, kolem 9:00 až 10:00, končí se kolem 18:00–19:00, časté je přerušení pracovní doby v poledních hodinách.

Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty

Při obchodním jednání a společenském styku bývá pravidlem oblek a kravata. Při opakovaných jednáních je možné volnější oblečení. Pozdní příchod na jednání je tolerován, nemělo by však jít o více než deset minut. Omluva s odkazem na pomalou dopravu je všeobecně akceptovaným důvodem zpoždění. U důležitých obchodních partnerů, kteří mají zkušenosti s obchodováním s evropskými nebo severoamerickými firmami, se vyžaduje dochvilnost. Formální i neformální konverzace bývá zpravidla zahájena dotazem na zdraví dotyčného a jeho rodiny, vhodnými nezávaznými tématy na konverzaci mohou být počasí, sport (v Uruguayi především fotbal), kultura, jídlo apod. Uruguayští občané jsou poměrně vzdělaní a mají přehled o Evropě a její kultuře. Zdejší zvláštností je pití místního čaje „maté“ i na ulici, součástí denního jídelníčku je především hovězí maso.

V zemi je nutné si zvyknout na některé jevy související s mentalitou zdejších lidí, tj. zejména mít trpělivost při objednání nejrůznějších služeb a při jednání s lidmi. Dopravní systém se vyznačuje častým nedodržováním jízdních řádů v městské hromadné dopravě, výluky v dopravě v souvislosti s občasnými stávkami nejsou výjimkou. Při řízení motorového vozidla je nutná maximální obezřetnost. Na křižovatkách dvousměrných ulic je většinou zakázáno odbočení doleva, je třeba objet celý blok. Na značených přechodech (zebrách) mají chodci přednost.

6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

Pro držitele českých a uruguayských národních cestovních pasů byla s platností od 9. listopadu 1999 vzájemně zrušena vízová povinnost pro pobyt do 90 dnů. Vízová povinnost se nadále vztahuje na pobyt za účelem studia nebo práce, resp. na jakoukoliv výdělečnou činnost.

V zemi, která byla v minulosti postižena závažnými nákazami dobytka, platí při vstupu přísná hygienická opatření. Je zakázán dovoz většiny potravin, nekonzervovaných potravinářských výrobků a rostlin. Celní orgány mají dle nařízení místního MZV právo provést prohlídku zavazadla i držitelům diplomatických a služebních pasů při podezření na nedodržení hygienických norem.

Na hlavním mezinárodním letišti Carrasco v Montevideu, které spravuje soukromá společnost, se při odletu platí poplatek, který bývá často zahrnut v ceně letenky, je ale dobré si tuto informaci předem ověřit.

6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR



V Uruguayi nejsou specifické podmínky pro zaměstnávání cizinců. Pro naše občany platí standardní podmínky pro vyřízení pobytové vízové povinnosti za účelem pracovní činnosti. Obecně platí, že v Uruguayi jsou vítáni cizinci s vyšším vzděláním nebo z oborů, které v zemi nejsou zastoupeny. Žádosti o pracovní povolení pro občany z této kategorie jsou vyřizovány přednostně. ČR aktuálně vyjednává s uruguayskou stranou ohledně smlouvy, která by zaměstnávání českých občanů v Uruguayi *a vice versa* zjednodušilo.

Před odjezdem z ČR je třeba udělat výpis z trestního rejstříku za posledních pět let a zajistit si přehled provedených očkování. Oba dokumenty je třeba opatřit apostilou s překladem do španělštiny. Po příjezdu do Uruguaye je nutné projít zdravotní prohlídkou a mít o ní potvrzení (Carné de Salud).

Povolení k pobytu vydává Ministerstvo vnitra a jeho organizace Departamento de Residencias de la Dirección Nacional de Migración.

V roce 2020 je úroveň minimální mzdy stanovena na 16 300 UYU, což v květnu 2020 odpovídalo cca 430 USD.

6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Na rozdíl např. od Argentiny není cizincům poskytována zdravotní péče zdarma. Na tu mají nárok jen lidé se statutem rezidenta, ostatní musí za poskytnutou péči zaplatit. Při cestách do Uruguaye se proto doporučuje sjednat si cestovní pojištění, neboť náklady na zdravotní péči jsou v místě pro nepojištěné osoby velmi vysoké. Úroveň zdravotní péče je dobrá, v zemi existuje kvalitní systém záchranné služby, zdravotnická i nemocniční zařízení mají odpovídající vybavení i kvalitní personál. Při dlouhodobějším pobytu nad rámec turistiky, speciálně pro pracovníky obchodních zastoupení, je možné si sjednat základní zdravotní pojištění u řady soukromých zdravotních pojišťoven. Toto pojištění zahrnuje standardní péči srovnatelnou s ČR.

Vzhledem ke geografické poloze země se není nutné obávat malárie, žluté zimnice či jiných onemocnění způsobených hmyzem.



7. Kontakty

Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Od uzavření Velvyslanectví ČR v Montevideu dne 30. 6. 2008 má teritoriální působnost pro Uruguayskou východní republiku **Velvyslanectví ČR v Buenos Aires**.

Adresa Velvyslanectví ČR v Buenos Aires:

Embajada de la República Checa

Junín 1461 - 1113 Buenos Aires, C.F., Argentina

tel.: 0054 11 4807 3107

fax: 0054 11 4800 1088

e-mail: buenosaires@embassy.mzv.cz

web: www.mzv.cz/buenosaires

Honorární konzulát České republiky v Uruguayi

Colonia 1323, P. 10AP. 1002 B, C.P. 11.100, Montevideo

tel.: +598 2 901 6887

e-mail: montevideo@honorary.mzv.cz

Vedoucí úřadu: Dr. Jorge J. Goyenola

Diplomatická působnost: území Uruguaye

Časový posun: -5 hod letní čas, -4 hod zimní čas

7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

Teritoriálním odborem pro Uruguay je na **Ministerstvu zahraničních věcí ČR** Odbor Amerických států - tel. 22418 1111.

Na **Ministerstvu průmyslu a obchodu** má Uruguay na starosti Odbor zahraničně ekonomických politik II.

V současné době nemá žádná z českých institucí v Uruguayi své vlastní zastoupení.

Uruguaysko-česká obchodní komora

25 de Mayo 555, Escr. 410, Montevideo

tel.: 0059829150701

email: tiers@adinet.com.uy

Předsedou komory pan Gustav Havránek: ghavranek@weigelhaller.com.uy

Působnost agentury pro podporu exportu **CzechTrade** je zajištěna z regionální kanceláře v Sao Paulu:

Ing. Miroslav Mandřák



tel.: 0055-11-99366-4112

Centrála na podporu turistického ruchu **CzechTourism** pro Latinskou Ameriku sídlí v Mexiku:

Petr Lutter

Ředitel zahraničního zastoupení CzechTourism pro Latinskou Ameriku

Oficina de Turismo dela República Checa- CzechTourism

Ejército Nacional 505, Ciudad de México

tel./fax: +52-55-55458000

e-mail: lutter@czechtourism.com

V Buenos Aires má regionální zástupkyni pro Argentinu a Uruguay:

Patricia A. Cmol

Representante para Argentina y Uruguay, Oficina de Turismo dela República Checa- Czech Tourism

Martin J. Haedo 2636 (1602) Florida, Pcia. de Buenos Aires

tel.: (0054-911) 4760-2419

E-mail: cmol@czechtourism.com

7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- Policie: 911
- Hasiči: 104
- Zdravotní služba: 159
- Pohotovost: 147
- Informace o telefonech: 122

7.4 Internetové informační zdroje

- www.czechtradeoffices.com všeobecné informace o zemi, link na turistické informace uruguaynatural.com.uy
- www.uruguayxxi.com.uy informace o zahraničním obchodě proexportní organizace Uruguay XXI

Užitečné odkazy:

- Presidencia dela República Oriental del Uruguay: www.uruguayxxi.com.uy
- Dirección General Impositiva – DGI: www.dgi.gub.uy
- Dirección Nacional de Aduanas – DNA: www.aduanas.gub.uy
- Ministerio de Relaciones Exteriores – MRREE: www.mrree.gub.uy
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF: www.mef.gub.uy
- Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca – MGAP: www.mgap.gub.uy
- Ministerio de Industria, Energía y Minería – MIEM: www.miem.gub.uy
- Ministerio de Salud Publica – MSP: www.msp.gub.uy
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social – MTSS: www.mtss.gub.uy
- Ministerio de Transporte y Obras Publicas – MTOP: www.dnt.gub.uy
- Ministerio de Turismo y Deportes del Uruguay – MINTUR: www.turismo.gub.uy
- Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente – MVOTMA: www.mvotma.gub.uy
- Oficina de Planeamiento y Presupuesto – OPP: www.opp.gub.uy
- Agencia Nacional de Investigación e Innovación – ANII: www.anii.org.uy



- Administración Nacional de Puertos – ANP: www.anp.com.uy
- Instituto Nacional de Estadísticas – INE: www.ine.gub.uy
- Dirección Nacional de Minería y Geología – DINAMIGE: www.dinamige.gub.uy
- Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland – ANCAP: www.dinamige.gub.uy
- Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas – UTE: www.ute.com.uy
- Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL): www.antel.com.uy
- Obras Sanitarias del Estado (agua corriente) – OSE: www.ose.com.uy
- Banco Central del Uruguay – BCU: www.bcu.gub.uy
- Banco de la República Oriental del Uruguay – BROU: www.brou.com.uy

Adresy významných institucí:

Bolsa de Valores

web: www.bvm.com.uy

e-mail: info@bvm.com.uy

Cámara Nacional de Comercio - Národní obchodní komora

Adresa: Rincón 454

tel. 598 21 916 1277

web: <https://www.cnccs.com.uy/contacto/>

e-mail: info@bvm.com.uy

Cámara de Industrias del Uruguay - Uruguayská průmyslová komora

Adresa: Avda. del Libertador 1672

tel. 902 3402

web: www.ciu.com.uy

e-mail: ciu@ciu.com.uy

Cámara de la Construcción - Komora stavebnického průmyslu

Adresa: Pza. Independencia 842 - Palacio Salvo P-9 esc. 905

tel. 908 3572

web: www.ccu.com.uy

e-mail: secretaria@ccu.com.uy

Cámara Mercantil de Productos del País - Obchodní komora uruguayských výrobků

adresa: Avda. Rondeau 1908

tel. 924 0644

web: <http://www.camaramercantil.com.uy/>

Uruguay XXI (agentura na podporu vývozu a investic - obdoba českého CzechTradu)

adresa: Rincón 518-528. Montevideo-Uruguay

tel. 2915 3838

web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/>

e-mail: info@uruguayxxi.gub.uy

LATU - Laboratorio Tecnológico del Uruguay (Uruguayská technologická laboratoř)

adresa: Av. Italia 6201

tel. 601 3724



web: <http://www.latu.org.uy>

e-mail: webmaster@latu.org.uy

Seznam nejdůležitějších předpisů Uruguayské východní republiky (včetně zákonů a jejich novel) vychází pravidelně v publikaci s názvem „Diario Oficial“, vydávané Národním ředitelstvím tiskovin a úředních publikací (Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales) se sídlem na adrese Av. 18 de Julio 1373, tel. 005982-9085042 nebo 9085180, fax 005982-9023098, internetová stránka: www.impo.com.uy, e-mail: impo@impo.com.uy

Podnikatelské svazy:

Union de Exportadores del Uruguay (Svaz uruguayských vývozců)

adresa: Dirección: Av. Uruguay 917 piso 1

Teléfono: (+598) 2901 0105

Whatsapp: (+598) 98 666 969

e-mail: info@uniondeexportadores.com

web: <https://www.uniondeexportadores.com/es/>

Asociación Nacional de Productores de Leche (Národní asociace výrobců mléka)

adresa: Magallanes 1862, Montevideo

tel. 2 924 6137

e-mail: institucional@anpl.org.uy

web: <http://www.anpl.org.uy/>

Liga de la Construcción del Uruguay (Uruguayský svaz stavebních firem)

adresa: Maldonado 1238

tel. 908 6276

e-mail: liga@ligaconstruccion.org

web: <http://www.ligaconstruccion.org/>

Asociación Rural del Uruguay (Uruguayská zemědělská asociace)

adresa: Avda. Uruguay 864

tel. 902 0484

web: <https://www.aru.org.uy/>